

Công thức báo giá dịch vụ SEO TOP 10

Chi phí SEO từ khóa = Chi phí đẩy TOP 10 + Chi phí duy trì x số tháng hợp đồng

Chi phí đẩy từ khóa = (Giá CPC x Lượng tìm cục bộ) / 2

(Giá CPC và Lượng tìm kiếm cục bộ do Google cung cấp)

Chi phí duy trì = Chi phí đẩy / 2 (Là chi phí đảm bảo cho từ khóa giữ vị trí trong TOP 10)

Chi phí từ khóa SEO từ 1.000.000 VNĐ - 10.000.000 VNĐ

Chi phí chỉnh sửa, tối ưu nội dung và tối ưu liên kết cho website của bạn (nếu có): 3.000.000 VNĐ

Khuyến mại khi sử dụng dịch vụ SEO của Ngọn Hải Đăng

Hợp đồng 6 tháng: **giảm 10%** trên tổng hợp đồng

Hợp đồng 1 năm: **giảm 15%** trên tổng hợp đồng

Hợp đồng 2 năm: **giảm 20%** trên tổng hợp đồng

Hợp đồng 3 năm: **giảm 25%** trên tổng hợp đồng

Báo giá dịch vụ SEO theo độ khó từ khóa

Mức phí của 1 từ khóa phụ thuộc vào mức độ khó, mức độ cạnh tranh của từ khóa. Mức độ khó của từ khóa là độ cạnh tranh giữa trang web của bạn với các trang web khác có chứa từ khóa đó mà máy tìm kiếm tìm ra.

Ví dụ: Với những từ khóa rất phổ biến như “nội thất”, “bất động sản” thì sẽ có rất nhiều trang web cạnh tranh với trang web của bạn, vì thế mà mức độ khó của những từ khóa này sẽ rất cao.

Ngoài ra uy tín của các trang web nằm trong Top 10 của kết quả tìm kiếm đối với từ khóa đó cũng đóng vai trò quan trọng trong việc quyết định mức độ khó của từ khóa.

Độ khó Chi phí đẩy TK (VNĐ) Chi phí duy trì

(VNĐ/tháng) Vị trí trên

Google.com.vn Thời gian lên TOP

1	1.000.000	500.000	Top 10	3 tháng
2	1.500.000	750.000	Top 10	3 tháng
3	2.000.000	1.000.000	Top 10	4 tháng
4	2.500.000	1.250.000	Top 10	4 tháng
5	3.000.000	1.500.000	Top 10	4 tháng
6	4.000.000	2.000.000	Top 10	4 tháng

7	5.000.000	2.500.000	Top 10	5 tháng
8	6.000.000	3.000.000	Top 10	5 tháng
9	7.000.000	4.000.000	Top 10	6 tháng

Ghi chú: Báo giá trên chưa bao gồm VAT

Hợp đồng làm SEO cần có thời hạn ngắn nhất là 6 tháng, với ít nhất 1 từ khóa. **Dịch vụ SEO** không có hiệu quả ngay tức thời đối với hoạt động kinh doanh của công ty, mà cần một thời gian nhất định thì lượng khách hàng đến với trang web được làm SEO mới tăng lên và lượng khách hàng của công ty cũng theo đó cũng tăng lên. Ngoài ra, thời gian càng dài thì hiệu quả của SEO sẽ càng tăng lên và giá trị đạt được có tính tích lũy, nhưng chi phí để làm SEO thì lại không thay đổi.

Để biết được chi phí tăng hạng từ khóa xin vui lòng liên hệ:

CÔNG TY TNHH NGỌN HẢI ĐĂNG

([Chuyên thiết kế web](#) và [thiết kế lại website](#)).

Hot Line : 0938 497 012 Mr Hải - 0902 497 012 Mrs Thúy Nga.

ĐC: 26/4A2 Nguyễn Văn Quá - Phường Đông Hưng Thuận - Quận 12 - Tp.HCM - ĐT: 08.62565336

Email: thietkeweb@ngonhaidang.com.vn