Người ta gọi các ***website*** có công cụ cập nhật như vậy là CMS (Content Management Systems). Để thực sự làm chủ website và khiến nó hỗ trợ đắc lực sự nghiệp sản xuất – kinh doanh của mình, bạn cần nhớ ba điều:

1. Xem website thực sự là một công cụ, một kênh thông tin quan trọng.
a. Xác định mục tiêu cho website.
b. Chuẩn bị nguồn lực cho việc thực hiện, duy trì **website**.

2. Tích hợp vào quy trình hoạt động hàng ngày các quy trình mới liên quan đến việc chuẩn bị nội dung, biên tập nội dung, duyệt, cập nhật thông tin trên website.
a. Lập quy trình chuẩn bị thông tin, cập nhật thông tin. Xác định và phân loại thông tin (giới thiệu sản phẩm – dịch vụ mới, chương trình khuyến mãi, giá sản phẩm – dịch vụ,...)
b. Lập quy trình xử lý thông tin phản hồi từ khách hàng qua website (góp ý sản phẩm – dịch vụ, yêu cầu báo giá, đặt hàng, khiếu nại,...)
c. Lập quy trình loại bỏ các thông tin cũ, không còn phù hợp.

3. Tìm kiếm đối tác thiết kế web phù hợp, nắm rõ yêu cầu của doanh nghiệp, nhu cầu của khách hàng thông qua việc xem xét giải pháp thiết kế và bảng giá họ gởi.
Tốt hơn nữa là bạn tổ chức thông tin và xây dựng các quy trình xử lý công việc hàng ngày thông qua một intranet, từ đó lựa chọn các thông tin có thể đưa lên internet website.

Theo VietSmall

ngonhaidang.com