



Flash rộ lên như một trào lưu trong một khoảng thời gian rất ngắn rồi lấm lũi rút lui khỏi “vũ đài” cũng âm thầm không kém. Tôi còn nhớ có một thời gian hầu như trang nào cũng phải có một đoạn Flash Intro, Flash Banner hoặc chí ít cũng phải có chút Flash Navigation. Đơn đặt hàng nào của khách hàng cũng phải có một chút Flash thì họ mới cho là đúng tiêu chuẩn của một [website](#) hiện đại.

Vậy tại sao Flash lại thoái lui nhanh như vậy? dưới đây là 8 lý do bạn không nên [thiết kế web](#) hoàn toàn bằng Flash. Trong thực tế Flash là phần không thể thay thế nếu bạn muốn làm một đoạn phim hoạt hình, ecard, online games và các banner quảng cáo động. Nó hơn hẳn định dạng GIF động vì cho chuyển động mượt mà hơn và dung lượng tốt hơn rất nhiều. Nhưng nếu mang Flash để làm một trang web hoàn chỉnh, đặc biệt là những trang web thương mại điện tử, thì đó là một sai lầm lớn nhất bạn có thể mắc phải khi làm trang web. Ai đó khuyên bạn phải làm trang web bằng Flash thì nó mới Pro, hãy mỉm cười và bước đi trước khi bạn trở thành nạn nhân của những điều sau.

### **Flash rất nặng khi load**

Với dân nghiền web như bạn và tôi thì truy cập internet bằng Dial Up thời buổi này là khó chấp nhận. Nhưng phần lớn người dùng với máy tính cấu hình trung bình, với mạng Internet tốc độ trung bình thì việc xem [website flash](#) là một cực hình. Khi bạn lướt web tìm thông tin bạn có quan tâm đến đoạn Intro nhạc nhẽo phải mất để cả phút để load không? Mà khi load xong thì toàn là cái gì đâu không liên quan gì đến thông tin bạn cần.

### **Làm một trang Flash mất thời gian, công sức và tiền bạc**

Phải công nhận rằng làm một trang Flash rất tốn thời gian, công sức và tiền bạc. Với một trang **web tĩnh** bình thường bạn chỉ phải trả khoảng vài triệu. Nhưng với một trang được làm bằng Flash bạn có thể phải trả gấp nhiều lần và phải đợi rất lâu mới hoàn thành. Tuy nhiên, sau này nếu bạn muốn thay đổi một cái gì đó thì bạn phải trả thêm tiền nếu bạn không biết gì về Flash. Ví dụ sau này bạn không muốn thanh Navigation ở bên tay phải mà cho nó sang tay trái thì chắc chắn bạn cũng phải bỏ ra vài triệu để sửa chữa.

### **Phụ thuộc vào Plugin của trình duyệt**

Đây là thời đại công nghệ số và ngày càng có nhiều người lướt web bằng thiết bị di động. Nếu họ

truy cập trang web của bạn thì sẽ ra sao? nội dung họ thấy duy nhất là “You need Adobe Flash Player to view this content”. Hơn nữa chỉ có những thần dân thường xuyên của mạng mới biết Install Plugin như thế nào, cài đặt làm sao. Ví dụ ba mẹ bạn được cho một địa chỉ trang web về một sản phẩm nào đó, muốn lên mạng xem thử xem nó ra sao. Nhưng trình duyệt chưa có Plugin thì làm sao? có bao nhiêu phần trăm ba mẹ bạn biết cách install Plugin cho trình duyệt? Tại sao bạn lại phải phụ thuộc vào một bên thứ 3 để có thể tương tác với người đọc của bạn?

### **Rất không thân thiện với [công cụ tìm kiếm](#)**

Đây cũng là một điểm đặc thù của những trang Flash, bởi vì nội dung của trang đó toàn là hình ảnh và đoạn phim. Các công cụ tìm kiếm tại thời điểm hiện tại không thể biết nội dung của nó về cái gì và chính vì thế không thể chỉ mục được trang web đó. Một trang web thất bại về SEO là đã 50% thất bại về mọi mặt.

### **Không thân thiện với người dùng**

Với một trang web bình thường, có thể link đến bất cứ chỗ nào trên trang web miễn là nó tồn tại trên máy chủ. Ví dụ bạn muốn hỏi một câu nào đó có trong phần FAQs, có thể lấy link chính xác đến tận câu hỏi và gửi tới người cần. Nhưng với Flash thì bạn phải giải thích cho khách hàng như: Vào trang chủ, ngó sang bên tay phải góc bên trái có một đường link -> click vào đó -> rồi kéo xuống khoảng 3/4 màn hình đoạn văn thứ 6 -> nhấp chuột vào ... Và cuối cùng bạn cũng không có cách gì Bookmark trang mình thích.

### **Nội dung trên trang không copy được**

Bởi vì phần lớn chữ trên trang là dạng hình ảnh cho nên bạn không thể copy được. Ví dụ bạn phải trích dẫn lại một phần nào đó, cách duy nhất là bạn phải gõ lại toàn bộ. Bạn không có cách gì “bôi đen” được hết.

### **Không [in ấn](#) được**

Cũng như điểm trên, vì Flash là dạng hình ảnh cho nên nếu khách hàng của bạn muốn in phần địa chỉ công ty hoặc thông tin về sản phẩm thì họ cũng bó tay vì chẳng biết phải làm sao.

### **Luôn phải đợi cho bất cứ tác vụ nào**

Một trang nặng về Flash thì bất cứ tác vụ nào bạn muốn làm đều phải đợi vài giây hoặc vài chục giây phụ thuộc vào tốc độ mạng của bạn. Muốn xem chút thông tin giá cả và địa điểm phân phối cũng phải .. 23% .. 34% ...56% .. 78% .. 86% ...

### **Kết luận**

Có nhiều cách để làm trang web của bạn nổi trội hơn những trang web khác. Nhưng Flash không phải là một cách. Bạn luôn nhớ rằng nội dung trang web mới quyết định tất cả chứ không phải hình thức của nó. Tất nhiên hai điểm này nếu kết hợp hài hòa sẽ bổ trợ cho nhau. Nhưng một trang chỉ nặng về khâu trình bày và quên đi những nhu cầu thiết yếu nhất của người dùng thì thất bại là điều rất dễ hiểu. Tuy nhiên, Flash cũng không tệ như bạn tưởng. Nó là công cụ tuyệt vời nhất để tạo hiệu ứng động, online game, Movie ... nhưng nó lại là tội đồ nếu được sử dụng để làm trang web. Trước khi kết thúc bài này, tôi muốn cho bạn xem một Epic Fail của thương mại điện tử. Trang web của nước uống Lavie . Bạn hãy tự xem và tự thẩm những điều tôi vừa nói.

Bài viết được trích từ <http://netconvn.wordpress.com>

ngonhaidang.com