

Thuật ngữ "Web 2.0" lần đầu tiên được sử dụng trong tháng Giêng năm 1999 Darcy DiNucci, một nhà tư vấn về thiết kế thông tin điện tử ( kiến trúc thông tin ). Trong bài viết của mình " bị phân đoạn trong tương lai", DiNucci viết:

Web chúng tôi biết bây giờ, mà tải vào một cửa sổ trình duyệt trong screenfuls cơ bản tĩnh, chỉ là một phôi thai của Web tới. Các glimmerings đầu tiên của Web 2.0 đang bắt đầu xuất hiện, và chúng tôi chỉ mới bắt đầu thấy phôi thai có thể phát triển. Web sẽ được hiểu không phải là screenfuls của văn bản và đồ họa nhưng như một cơ chế vận chuyển, ête thông qua đó tương tác xảy ra. Nó sẽ xuất hiện trên màn hình máy tính của bạn, trên TV của bạn bằng điều khiển xe của bạn điện thoại di động của bạn cầm tay máy chơi game thậm chí có lò vi sóng.

Bằng văn bản khi Palm Inc được giới thiệu web có khả năng trợ lý kỹ thuật số cá nhân đầu tiên, hỗ trợ truy cập web với WAP, DiNucci thấy các trang web "phân mảnh" vào một tương lai mở rộng vượt xa sự kết hợp trình duyệt / máy tính đó đã được xác định với. Nhìn về tương lai của web của mình tập trung vào cách cấu trúc thông tin cơ bản và cơ chế siêu liên kết giới thiệu của HTTP sẽ được sử dụng bởi một loạt các thiết bị và nền tảng. Như vậy, cô ấy sử dụng của "2.0" định đề cập đến một phiên bản tiếp theo của các trang web không liên quan trực tiếp đến việc sử dụng hiện tại của hạn.

Thuật ngữ Web 2.0 đã không nổi lên cho đến năm 2002. Các tác giả tập trung vào các khái niệm hiện nay liên quan đến việc hạn ở đâu, như Scott Dietzen đặt nó, "Web trở thành một phổ quát, tiêu chuẩn tích hợp dựa trên nền tảng "John Robb đã viết: ". Web 2.0 là gì Nó là một hệ thống mà phá vỡ với mô hình cũ của trang web tập trung và di chuyển sức mạnh của web / Internet máy tính để bàn"

Trong năm 2004, thời hạn bắt đầu gia tăng của nó trong phổ biến khi O'Reilly Media và MediaLive chủ trì hội nghị đầu tiên của Web 2.0. Trong bài phát biểu khai mạc của mình, John Battelle và Tim O'Reilly nêu định nghĩa của họ về "Web như Platform", nơi các ứng dụng phần mềm được xây dựng dựa trên web như trái ngược với trên máy tính để bàn. Các khía cạnh độc đáo của di cư này, họ đưa ra ý kiến rằng "khách hàng đang xây dựng kinh doanh của bạn cho bạn". Họ lập luận rằng các hoạt động của người sử dụng nội dung tạo ra ( trong các hình thức tư tưởng, văn bản, video, hoặc hình ảnh ) có thể "khai thác" để tạo ra giá trị. O'Reilly và Battelle tương phản Web 2.0 với những gì họ gọi là "Web 1.0". Họ liên quan đến Web 1.0 với các mô hình kinh doanh của Netscape và Encyclopædia Britannica Online. Ví dụ,

Netscape đóng khung "các trang web như là nền tảng" trong thuật ngữ của mô hình phần mềm cũ: sản phẩm chủ lực của họ là trình duyệt web, một ứng dụng máy tính để bàn, và chiến lược của họ là sử dụng sự thống trị của họ trong thị trường trình duyệt để thiết lập một thị trường cho các sản phẩm máy chủ giá cao. Kiểm soát tiêu chuẩn để hiển thị nội dung và các ứng dụng trong trình duyệt sẽ, trong lý thuyết, cho Netscape loại sức mạnh thị trường thích của Microsoft trong thị trường máy tính. Giống như các "vận chuyển không có ngựa" đóng khung ô tô như một phần mở rộng của quen thuộc, Netscape thúc đẩy một "webtop" để thay thế cho máy tính để bàn, và lên kế hoạch để cư webtop rằng với thông tin cập nhật và applet đẩy lên webtop của các nhà cung cấp thông tin ai sẽ mua lại Netscape các máy chủ.

Trong ngắn hạn, Netscape tập trung vào việc tạo ra các phần mềm, cập nhật vào dịp, và phân phối nó đến người dùng cuối. O'Reilly tương phản này với Google, một công ty đã không đồng thời tập trung vào sản xuất phần mềm, chẳng hạn như một trình duyệt, nhưng thay vì vào việc cung cấp một dịch vụ dựa trên dữ liệu như các liên kết tác giả trang web thực hiện giữa các trang web.

Google khai thác nội dung này người dùng tạo ra để cung cấp tìm kiếm web dựa trên danh tiếng của nó thông qua "PageRank" thuật toán. Không giống như các phần mềm, mà phải trải qua phát hành dự kiến, dịch vụ này được cập nhật liên tục, một quá trình được gọi là "phiên bản beta vĩnh viễn". Một sự khác biệt tương tự có thể được nhìn thấy giữa Encyclopædia Britannica trực tuyến và Wikipedia: trong khi Britannica dựa vào các chuyên gia để tạo ra các bài báo và phát hành định kỳ trong các ấn phẩm, Wikipedia dựa trên sự tin tưởng trong người dùng vô danh để liên tục và nhanh chóng xây dựng nội dung. Wikipedia là không dựa trên kinh nghiệm mà là một sự thích nghi của phần mềm mã nguồn mở câu ngạn ngữ "có đủ nhãn cầu, tất cả các lỗi là nông cạn", và nó tạo ra và cập nhật các bài viết liên tục. Hội nghị Web 2.0 của O'Reilly đã được tổ chức hàng năm kể từ năm 2004, thu hút các doanh nghiệp, các công ty lớn, và các phóng viên công nghệ.

Thuật ngữ Web 2.0 đầu tiên được bảo vệ bởi các blogger và các nhà báo công nghệ, mà đỉnh cao là năm 2006 THỜI GIAN tạp chí Nhân vật của Năm (You) Đó là, TIME lựa chọn khối lượng của người dùng đã được tham gia vào việc tạo ra nội dung trên mạng xã hội, blog, wiki, và phương tiện truyền thông các trang web chia sẻ. Trong câu chuyện trang bìa, Lev Grossman giải thích:

Đó là một câu chuyện về cộng đồng và hợp tác trên một quy mô chưa từng thấy trước. Đó là về tóm vũ trụ của kiến thức Wikipedia và mạng YouTube với hàng triệu kênh của người dân và các đô thị trực tuyến MySpace. Đó là về sức mạnh nhiều giành giật từ ít và giúp nhau để không có gì và làm thế nào mà sẽ không chỉ thay đổi thế giới mà còn thay đổi cách thức thay đổi thế giới [thiết kế web 2.0](#).