

## Chi phí AdWords là bao nhiêu?

AdWords cho phép bạn kiểm soát số tiền bạn muốn chi tiêu cho chiến dịch của mình. Những chi phí này có thể thay đổi tùy thuộc vào một số yếu tố, chẳng hạn như mục tiêu quảng cáo, vị trí bạn đang cố nhắm mục tiêu và cạnh tranh cho vị trí và từ khóa của bạn.

Dưới đây là một số điều cơ bản cần xem xét khi cố gắng tìm ra số tiền bạn muốn chi tiêu và chi phí của chiến dịch AdWords của bạn.

Đặt ngân quang cao google sách của bạn

Khi bạn biết số tiền bạn muốn chi tiêu mỗi ngày, hãy đặt ngân sách cho mỗi chiến dịch AdWords của mình để chúng đạt đến ngân sách hàng ngày của bạn. Ví dụ: nếu bạn có tổng cộng \$100 để chi tiêu mỗi ngày và bạn có hai chiến dịch, bạn có thể đặt ngân sách cho chiến dịch thứ nhất là \$40/ngày và ngân sách cho chiến dịch thứ hai là \$60/ngày.

Một vài điều cần nhớ:

Không có yêu cầu chi tiêu hoặc phí tối thiểu.

Bạn đặt giới hạn cho số tiền bạn sẵn sàng chi tiêu mỗi ngày.

Bạn có thể quyết định số tiền bạn sẵn sàng trả cho mỗi nhấp chuột hoặc cho mỗi hiển thị.

Chỉ trả tiền cho kết quả

Bạn có thể chọn chỉ trả tiền cho các nhấp chuột lên quảng cáo của mình (với đặt giá thầu giá mỗi nhấp chuột) hoặc chỉ trả tiền cho các hiển thị mà quảng cáo của bạn nhận được (với đặt giá thầu giá mỗi nghìn lần hiển thị, có sẵn cho Mạng hiển thị).

Tránh phỏng đoán

Sử dụng Công cụ tìm phí tài khoản và tùy chọn thanh toán của chúng tôi để xem tùy chọn thanh toán nào có sẵn cho bạn. Bạn chỉ cần chọn loại tiền tệ và vị trí của mình và chúng tôi sẽ cho bạn thấy tùy chọn thanh toán của bạn và yêu cầu chi tiêu mà bạn có thể mong đợi (không có nhiều). Bạn sẽ thấy rằng bạn có thể chi tiêu nhiều hoặc ít tùy theo ý muốn của bạn.

Sử dụng công cụ từ khóa để khảo sát lưu lượng truy cập từ khóa và ước tính chi phí, cũng như đưa ra những quyết định sáng suốt về việc chọn từ khóa và tối đa hóa ngân sách của bạn.

Việc đặt chi phí cụ thể cho chiến dịch có thể giúp bạn duy trì ngân sách của mình. Hãy nhớ rằng bạn có thể truy cập vào tài khoản của mình bất kỳ lúc nào để điều chỉnh văn bản quảng cáo, từ khóa, vị trí, cài đặt chiến dịch, giá thầu giá mỗi nhấp chuột (CPC) và ngân sách hàng ngày để đảm bảo bạn có thể nhận được lợi tức đầu tư cao nhất.