Google chính thức bổ sung phương thức quảng cáo video trên Youtube cho doanh nghiệp.

Mọi người hẳn đã quá quen với Google Adwords, công cụ quảng cáo nổi tiếng nhất và có hiệu quả cao nhất đối với cả túi tiền của khách hàng và cả của gã khổng lồ Google. Mới đây Youtube đã thiết kế một khung hình động quen thuộc cho phép các hãng tận dụng sự bùng nổ của video trên Internet để quảng cáo thương hiệu của mình, được gọi là **Google AdWords** cho Video.

Chương trình này đã được vận hành một cách nhẹ nhàng vào tháng 9 năm ngoái với một số nhóm công ty nhất định, nhưng hiện tại **Google Adwords** đã chính thức "phủ sóng" hoàn toàn, và nó hoạt động tương tự như phiên bản **Google Adwords** dựa trên từ khóa truyền thống. Điều đó có nghĩa là, các từ khóa sẽ cho phép các video quảng cáo xuất hiện khi người dùng tìm kiếm một video nào đó có các từ khóa liên quan, và hãng đăng quảng cáo chỉ phải trả tiền khi có người dùng ấn vào và thật sự xem quảng cáo đó. Các chi tiết như người dùng xem quảng cáo bằng cách nào, khi nào, ở đâu đều được thông báo cho khách hàng của Google Adwords.

Baljeet Singh, quản lí nhóm sản phẩm của **Youtube** cho biết: "Trung bình, chúng tôi thấy rằng các quảng cáo video trên Youtube giúp tăng 20% dòng truy cập đến trang web của khách hàng và 5% số lượng người tìm kiếm về công ty của khách hàng".

Nhằm kích thích nhu cầu về loại hình quảng cáo mới này, Google mới sắp đặt 9 đại sứ kinh doanh, những người sẵn sàng nói chuyện với cộng đồng về việc quảng cáo video đã giúp họ như thế nào. Điều đó sẽ cung cấp một cái nhìn cận cảnh hơn về việc người dùng khai thác quảng cáo mới này như thế nào.

Google cũng đưa ra mức 50 triệu USD miễn phí tiền quảng cáo với nỗ lực thu hút thêm 500.000 doanh nghiệp mới tham gia vào phương thức quảng cáo này.

Theo thongtincongnghe.com

ngonhaidang.com