

Công ty phát triển phần mềm marketing trực tuyến **AdWords** đã phân tích hơn 10.000 từ khóa tiếng Anh đáng chú ý của **Google** trong thời gian 90 ngày để xác định những từ nào có giá cao nhất trong hệ thống quảng cáo [Google AdWords](#).

Google AdWords hoạt động giống như một dịch vụ đấu giá và các công ty tham gia sẽ đặt giá cho các từ khóa để khi người dùng nhập từ đó vào công cụ tra cứu online, đường link **quảng cáo** của họ sẽ hiển thị ở vị trí cao trong kết quả tìm kiếm.



97% trong tổng doanh thu 33,3 tỷ USD suốt 12 tháng qua của **Google** là từ quảng cáo và có những từ khóa đem lại cho hãng này nguồn lợi nhuận khổng lồ.

Theo **AdWords**, từ “insurance” (bảo hiểm) giúp Google thu được trung bình 54,91 USD cho mỗi click.

Thứ tự trong biểu đồ trên được sắp xếp phụ thuộc vào khối lượng tìm kiếm ước tính hàng tháng và chi phí trung bình cho mỗi lần nhấp chuột của từng từ khóa.

Danh sách Top 20 từ khóa có giá CPC cao nhất trên Google:

1. Insurance (bảo hiểm): 54,91 USD
2. Loans (khoản vay): 44,28 USD
3. Mortgage (thế chấp): 47,12 USD
4. Attorney (luật sư): 47,07 USD
5. Credit (tín dụng): 36,06 USD
6. Lawyer (luật sư): 42,51 USD
7. Donate (quyên góp): 42,02 USD
8. Degree (bằng cấp): 40,61 USD
9. Hosting (dịch vụ máy chủ): 31,91 USD
10. Claim (khiếu nại): 45,51 USD
11. Conference Call (Gọi nhóm): 42,05 USD
12. Trading (giao dịch): 33,19 USD
13. Software (phần mềm): 35,29 USD
14. Recovery (phục hồi): 42,03 USD
15. Transfer (chuyển đổi): 29,86 USD
16. Gas/Electricity (điện/gas): 54,62 USD
17. Classes (lớp, các loại): 35,04 USD
18. Rehab (phục hồi): 33,59 USD
19. Treatment (xử lý): 37,18 USD
20. Cord Blood (cuống rốn): 27,8 USD