

A- Hướng dẫn sử dụng Google

(dịch và bổ sung từ Google Help)



1- Cơ bản về Google:

Đơn giản nhất là gõ vào những từ bạn muốn tìm. Gõ ít thì kết quả nhiều, và ngược lại. Hãy giới hạn phạm vi tìm kiếm bằng cách kết hợp thêm những từ ngữ khác.

Nếu bạn muốn tìm một cụm từ, hãy để nó trong cặp ngoặc kép "".

Trong quá trình tìm kiếm, các biến thể của từ (vd: diet, dietary,...) cũng được đưa vào quá trình tìm kiếm. Vì vậy bạn không cần phải lo lắng về việc này.

Lưu ý: Google không phân biệt hoa thường khi tìm kiếm.

2- Tìm kiếm nâng cao:

Dùng dấu '+'

Một số từ thông dụng trong tiếng Anh có thể bị bỏ qua khi tìm kiếm (vd: I, to, do, a, go, the,...). Nhưng nếu từ đó có ảnh hưởng đáng kể đến kết quả tìm kiếm của bạn, bạn có thể thêm vào dấu '+' phía trước.

Code:

Star Wars Episode +I

Nhưng tốt hơn vẫn là dùng cặp ngoặc kép

Code:

"Star Wars Episode I"

Dùng dấu '-'

Ngược lại, nếu bạn muốn loại bỏ một từ nào đó bạn không muốn tìm, bạn có thể đặt dấu '-' phía trước từ đó. Ví dụ "bass" là một loài cá, và cũng có liên quan tới âm nhạc; bạn muốn tìm những websites có từ "bass" mà lại không có từ "music":

Code:

Bass -music

Tìm đồng nghĩa

Bạn muốn tìm một từ và cả những đồng nghĩa của từ đó? Thêm vào dấu '~' phía trước từ đó để yêu cầu Google tìm tất cả những từ đồng nghĩa của nó.

Toán tử OR

Bạn chỉ cần tìm được website có một trong nhiều từ nào đó? OR là toán tử bạn cần. Ví dụ bạn tìm một nơi nghỉ mát và bạn muốn tìm ở hoặc "london" hoặc "paris".

Code:

vacation london OR paris

Lưu ý là OR phải viết in hoa.

Tìm một con số trong một khoảng xác định

Google cho phép bạn tìm kiếm một con số trong một khoảng xác định. Bạn có thể tìm mọi loại số liệu, từ ngày tháng, giá tiền cho đến trọng lượng, kích thước. Bạn chỉ việc nhập vào 2 con số xác định khoảng giới hạn và ở giữa là hai dấu chấm. Nhớ là phải có đơn vị đi kèm hoặc một từ gì đó cho biết ý nghĩa con số nếu không muốn kết quả dư thừa.

Code:

DVD player \$250..350 3..5 megapixel digital camera Willie Mays 1950..1960 5000..10000 kg truck

Ngoài ra, khi bạn click vào mục "Tìm kiếm nâng cao" (Advance Search), bạn sẽ có thêm nhiều lựa chọn khác như ngày tháng, phạm vi tìm kiếm,...

3- Các từ khóa nâng cao

Để hỗ trợ cho việc tìm kiếm nhanh chóng hơn và chính xác hơn, Google đưa ra một số những từ khóa nhằm mục đích giới hạn việc tìm kiếm vào trong những điều kiện xác định. Từ khóa luôn kèm theo dấu hai chấm ':' và những từ sau đó có thể viết dính liền hoặc cách ra bởi khoảng trắng. Dưới đây là một số từ khóa mà Google hỗ trợ.

Filetype:

Từ khóa này nhằm giới hạn dạng thức tài liệu mà bạn muốn tìm kiếm. Google hiện hỗ trợ tìm kiếm tới 12 định dạng tài liệu khác nhau (PDF, MS Office, PostScript,...). Thậm chí nếu máy bạn không cài sẵn chương trình xem dạng thức file đó, bạn có thể click vào "View as HTML" để xem nội dung file đã được Google chuyển sang dạng webpage.

VD:

Code:

Visual Basic filetype:pdf

site:

Từ khóa này cho phép bạn giới hạn phạm vi tìm kiếm vào một domain nào đó.

VD:

Code: web site:www.google.com

sẽ tìm từ "web" trong site của Google.

Code:

web site:com

sẽ tìm từ "web" trong mọi site có đuôi ".com"

Trong trang Tìm kiếm nâng cao (Advance Search), chức năng này có thể được chỉ định trong phần Advance Web Search > Domains.

!intitle: Nếu bạn bắt đầu chuỗi tìm kiếm bằng từ khóa này [allintitle:...], Google sẽ chỉ tìm những từ bạn chỉ định trong tiêu đề của trang web.

Trong trang Tìm kiếm nâng cao (Advance Search), chức năng này có thể được chỉ định trong phần Advance Web Search > Occurences.

intitle: Bạn đặt từ khóa này trước từ nào thì Google sẽ chỉ tìm từ đó trong tiêu đề.

VD:

Code:

web intitle:google search intitle: help sẽ cho bạn những trang web có từ "google" và "help" trong tiêu đề và nội dung trang web có chứa từ "web" và "search".

Allinurl:

Nếu bạn bắt đầu chuỗi tìm kiếm bằng từ khóa này, Google sẽ tìm mọi trang web có địa chỉ (URL) có chứa những từ bạn chỉ định. Lưu ý là mọi dấu câu đều bị loại trừ.

VD:

Code:

Allinurl: foo/bar allinurl:foo bar

là tương đương nhau và kết quả sẽ là mọi trang web có từ "foo" và "bar" trong chuỗi địa chỉ (và cả "foobar" hay "barfoo").

inurl:

Cũng như [intitle:] và [allintitle:], từ khóa này có cùng tính năng với [allinurl:] nhưng chỉ áp dụng với từ ngay sau nó mà thôi.

define:

Bạn muốn tìm định nghĩa của một từ nào đó? (bằng mọi thứ tiếng, thông thường là tiếng Anh) Bạn có thể đặt [define:] ở đầu chuỗi tìm kiếm rồi sau đó là từ mà bạn muốn tìm (có thể có khoảng trắng).

cache:

Từ khóa này sẽ cho bạn tất cả các phiên bản của website mà Google đã lưu trữ lại (xem thêm phần Cache phía dưới).

Ví dụ:

Code:

cache:www.google.com

sẽ cho trang chủ Google đã lưu trong cache.

Code:

cache:www.google.com web

sẽ cho kết quả tương tự như trên nhưng giới hạn chỉ những trang có từ “web” và từ này sẽ được highlight.

Link:

Từ khóa này cho biết tất những trang web có chứa link tới URL bạn chỉ định.

Code:

web link:www.google.com hoặc link:www.google.com web

đều cho cùng kết quả là những trang web có chứa từ “web” và có link tới Google.

Trong trang Tìm kiếm nâng cao (Advance Search), từ khóa này ứng với phần Page Specific Search > Links.

Related:

Từ khóa nào cho ta những trang web “có vẻ giống” với trang web ta chỉ ra. Ta có thể dùng tính năng này để đối chiếu thông tin từ nhiều nguồn khác nhau một cách dễ dàng.

Code:

related:www.google.com

cho ta những trang “gần giống” với trang chủ Google.

Trong trang Tìm kiếm nâng cao (Advance Search), từ khóa này ứng với phần Page Specific Search > Similar.

Khái niệm “gần giống” ở đây không phải lúc nào cũng chính xác. Máy tính có thể cho ra những so sánh sai lầm. Nhưng bạn cứ yên tâm là kết quả tốt chiếm đa số.

Info:

Bạn dùng từ khóa này khi bạn muốn biết những gì Google biết về site bạn chỉ định.

Code:

info:www.google.com

4- Các tiện ích khác của Google

Ngoài tìm kiếm website, bạn còn có thể tìm hình ảnh (Images), nhóm tin (News Groups), và tìm kiếm theo thư mục (Directory).

Nhóm tin là các hệ thống news server hoạt động tương tự như các diễn đàn. Trên đó các thành viên có thể bàn luận và trao đổi thông tin. Tại đây bạn có thể tìm được nhiều thông tin hữu ích cho công việc của bạn.

Directory là một hệ thống phân cấp các websites đã được đánh giá phân loại. Tại đây bạn có thể tìm kiếm những thông tin chuyên sâu về một lĩnh vực cụ thể nào đó.

Nếu bạn nhập một từ nào đó mà trong quá trình tìm kiếm Google thấy một biến thể chính tả khác của từ đó cho kết quả nhiều hơn, Google sẽ cho là có thể bạn đã viết sai chính tả và sẽ hỏi “Did you mean ...?”. Click vào đó Google sẽ tìm lại lần nữa cho bạn với từ mà Google đề nghị.

Cached pages là một hệ thống lưu lại tạm thời những trang web đã được hệ thống hóa. Nếu như trang web bạn cần tìm đã bị thay đổi bởi tác giả hay vì lý do nào đó mà liên kết tới trang web đó bị lỗi, bạn có thể tìm lại trang đó trong hệ thống Cache của Google. Bạn có thể dùng từ khóa [cache:] để lục lọi nhiều phiên bản khác nhau theo thời gian của hệ thống Cache.

Bạn cảm thấy hôm nay là một ngày đầy may mắn và bạn click vào nút “Tôi cảm thấy may mắn” (I’m Feeling Lucky). Google sẽ tức khắc nhảy tới một trang mà nó tìm được mà không hiển thị tất cả những trang web nó tìm ra. Biết đâu đó lại đúng là trang mà bạn cần tìm thì sao! B)

Bạn đang trên mạng và không mang theo máy tính cá nhân. Hay bạn muốn chuyển đổi giữa các loại đơn vị tính khác nhau mà không biết tra cứu ở đâu? Google sẽ giúp bạn. Hãy thử nhập các chuỗi dưới đây vào ô Tìm kiếm và xem xem khả năng của Google có thể giúp bạn tới đâu.

Code:

5+2*2 2^20 sqrt(-4) half a cup in teaspoons 160 pounds * 4000 feet in Calories

Bạn muốn dịch một website từ tiếng này sang tiếng khác? Hãy vào translate.google.com. Hiện thời Google chưa hỗ trợ dịch sang tiếng Việt (mà cũng có lẽ rất khó mà làm được điều này). Nhưng cũng có thể tạm thời làm bạn hài lòng nếu bạn cần hiểu một tài liệu tiếng Pháp hay tiếng Tây Ban Nha.

B- Một chút bí kíp

Bạn cần tìm về một lĩnh vực mà mình chưa biết, thậm chí bạn không biết phải gõ cái gì vào ô tìm kiếm??? Directory là nơi bạn cần vào đầu tiên. Bạn chỉ cần nghĩ xem cái mình đang tìm có thể thuộc về lĩnh vực nào và bạn vô mục tương ứng để tìm.

Có thể bạn chưa tìm ra ngay những thông tin bạn cần. Nhưng từ những trang bạn tìm được, bạn có thể rút ra những từ khóa quan trọng để bạn có thể tìm kiếm rộng rãi trên web. Hoặc bạn cũng có thể dựa vào đó tìm đến những site tương tự để hi vọng có được cái bạn cần.

Nếu có quá nhiều kết quả không sát với những gì bạn cần, hãy thử thêm vào từ gì đó để giới hạn phạm vi tìm kiếm lại. Nếu có nhiều hướng khác nhau để giới hạn, bạn có thể thử tất cả những hướng đó.

Mục Preferences (Sở thích) cho phép bạn tùy biến cách mà Google hiển thị kết quả tìm kiếm. Lưu ý là mục này cần sự cho phép cookies trên máy bạn. Nếu bạn xóa hết cookie thì bạn sẽ phải vào để chỉnh lại. Thông thường thì bạn chỉ cần đặt mục chọn “Mở webpage trên một cửa sổ mới”.

Điều này giúp bạn có thể duyệt qua nhiều trang web mà Google tìm ra cùng một lúc. Nếu bạn không chọn mục này, bạn cũng có thể dùng cách Shift-Left Click hoặc Right Click > Open Link in New Window.

[tạo google-suggest.com](http://google-suggest.com)